

سُبْحَانَكَ اللَّهُمَّ







# سواد رسانه ای

محسن کریمی؛

مرکز فضای مجازی ناحیه مقاومت بسیج شهرضا

# کاربران ایرانی در فضای مجازی

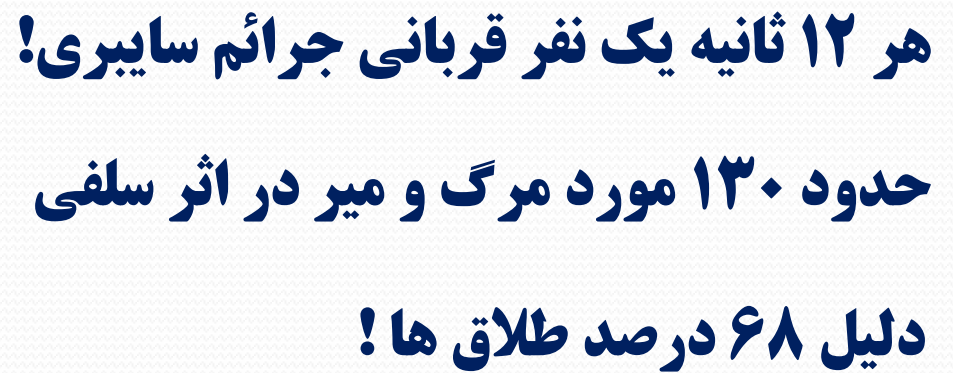


- کل کاربران اینترنت در سال ۲۰۱۸ در دنیا بیش از ۴ میلیارد نفر
- کاربران شبکه‌های اجتماعی بیش از ۳ میلیارد نفر
- کاربران ایرانی اینترنت در سال ۹۶ بیش از ۵۶ میلیون نفر
- استفاده‌کنندگان از گوشی هوشمند هم نزدیک به ۳ میلیارد نفر
- ۳۰ میلیون نفر کاربر تلفن همراه هوشمند در ایران رتبه شانزدهم در جهان
- ۴۰ میلیون نفر کاربر تلگرام در ایران
- بیش از ۲۰ میلیون نفر کاربر اینستاگرام، رتبه هفتم در جهان

# پر بازدید ترین ها



- اپلیکیشن بازار ۳۹ میلیون کاربر
- آپارات ۳۰ میلیون کاربر
- دیجی کالا ۲۰ میلیون کاربر
- دیوار ۱۳ میلیون کاربر
- بادصبا ۸ میلیون کاربر



## افزایش شدید سقط جنین، ناباروری، سکته های قلبی و مغزی! (اوتیسم)



## چند درصد ایرانی ها.

به هیچ وجه مطالعه نمی کنند؟



۴۱٪

۱۳٪

۲۰٪

۱۹٪

۷٪

هفته ای  
حداقل  
یک کتاب

ماهی  
حداقل  
یک کتاب

سالی  
حداقل  
یک کتاب

هر ده سال  
حداقل  
یک کتاب

اصلاً وقت  
مطالعه  
ندارم

ایرانی ها، بطور میانگین در چه بازه زمانی، کتاب غیردرسی مطالعه می کنند؟







## در یک نگاه

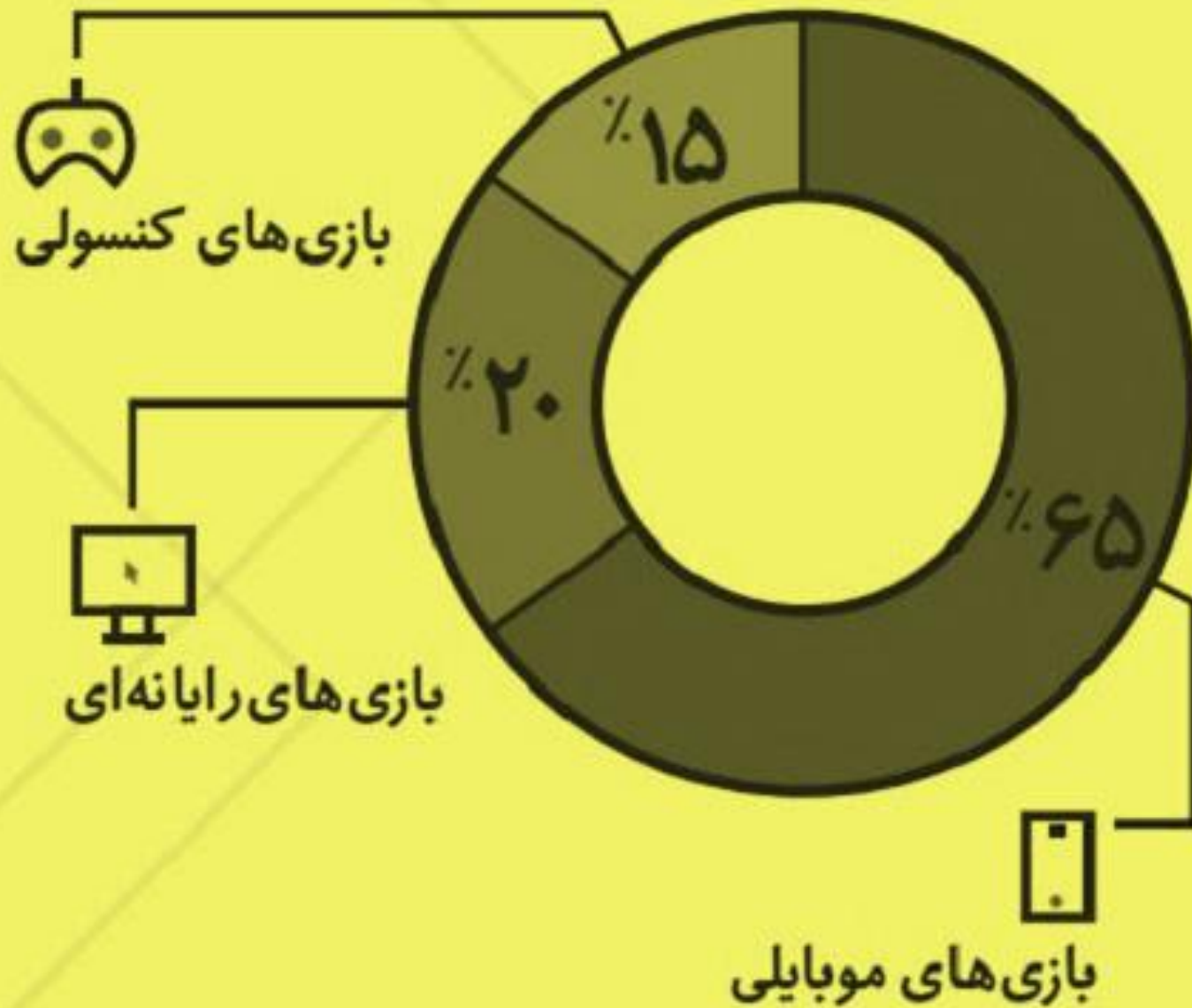


۹۲۰,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰ تومان

درآمد بازار بازی های دیجیتال



## درآمد بازی‌های دیجیتال براساس نوع پلتفرم







MOBYTE  
www.mobyte.ir

# نوموفوبیا

در حال رشد!



۷۷٪



مردم بین سنین ۱۸-۲۴ دچار نوموفوبیا هستند.  
در حالی که این آمار برای سنین ۲۵-۳۴ به ۶۸٪ می‌رسد.

۴۷٪



آقایان علاقمند به داشتن ۲ تلفن همراه هستند.  
در حالی که این آمار برای خانم‌ها ۳۶٪ است.

۷۲٪



مردم نمی‌توانند بیشتر از ۱۰۰ سانتی متر  
مربع از موبایل خود فاصله داشته باشند.



۶۶٪



مردم از نوموفوبیا رنج می‌برند.  
در حالی که این آمار سه سال پیش ۵۳٪ بود.

۷۰٪



خانم‌ها نسبت به دور بودن  
از موبایل خود حراس دارند.  
در حالی که این آمار برای آقایان ۶۱٪ است.

۶۶٪



مردم قبل از خواب حتماً موبایل  
خود را چک می‌کنند.  
و ۲۰٪ حاضرند یک هفته بدون کفش  
راه بروند تا اینکه موبایل خود را تا ابد از دست بدهند.

ترس از جدا شدن از تلفن همراه، در علم روانشناسی نوموفوبیا نامیده می‌شود.

# آنچه اینترنت به ما می دهد؟



- دسترسی و وسعت
- کم هزینه بودن
- چند رسانه ای بودن
- جمع گرایی و شبکه سازی
- تعامل گرایی
- عدم نیاز به مهارت و تخصص
- ارتباط فوری

# آنچه اینترنت از ما می‌گیرد؟



- زمان «عُمَر»
- ۹ ساعت در روز استفاده از موبایل
- ۶ ساعت در روز استفاده از اینترنت
- اطلاعات
- فروش اطلاعات
- فروش دفترچه تلفن
- اجتماع
- سلامت جسمی اعتقادی روانی



# استفاده دختران اوباما از اینترنت

• برای انجام تکالیف درسی

• اعلام قبلی بصورت مکتوب

• با حضور پدر یا مادر

• استفاده از تلفن همراه روزهای تعطیل

• ورد به فیس بوک پس از ۱۸ سالگی







**فیسبوک:** آخرین بازدید؛ ۱۴ دقیقه قبل

**پلاس:** آخرین بازدید؛ ۷ دقیقه قبل

**اینستاگرام:** آخرین بازدید؛ ۲ دقیقه قبل

**تلگرام:** آخرین بازدید؛ ۱۲ دقیقه قبل

**قرآن:** آخرین بازدید؛ رمضان سال گذشته

أَلَمْ يَأْنِ لِلَّذِينَ آمَنُوا أَنْ تَخْشَعَ قُلُوبُهُمْ لِذِكْرِ اللَّهِ

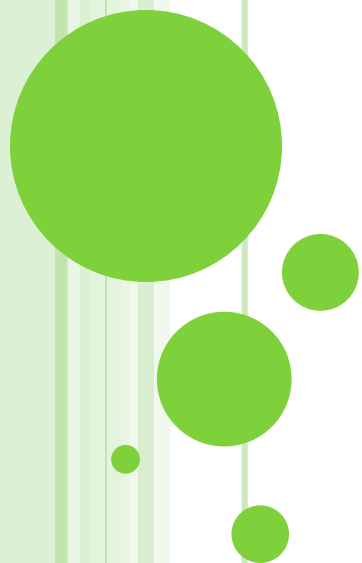
آیا هنوز وقت آن نرسیده است که دل های مومنان برای خدا خشوع کند؟







سواد رسانه ای  
نداریم!



# تعریف رسانه







مجموعه‌ای از مهارت‌های قابل یادگیری است که به توانایی دسترسی، تجزیه و تحلیل و ایجاد انواع پیام‌های رسانه‌ای اشاره دارد و یک مهارت ضروری در دنیای امروزی به شمار می‌رود.





**رژیم مصرف**

**تحلیل پیام**

**تولید و عملیات**



# قالب های رسانه

دیداری: ماهواره و تلویزیون اینترنتی

موبایل

شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها

سایت های اینترنتی

بازی های رایانه ای

مکتوبات الکترونیکی

شنیداری: رادیو، موسیقی

فیلم و سینما

گرافیک

تکنولوژی های نوین و استارت آپ ها





# الف- رژیم مصرف

۱. مدیریت زمان

۲. مدیریت مکان

۳. مدیریت هزینه

۴. دسترسی متناسب با نیاز

۵. رعایت قوانین کشور

۶. رعایت قوانین خانواده



# ب- تحلیل پیام

پاسخ به شش سؤال:

۱. چه کسی پیام را فرستاده؟

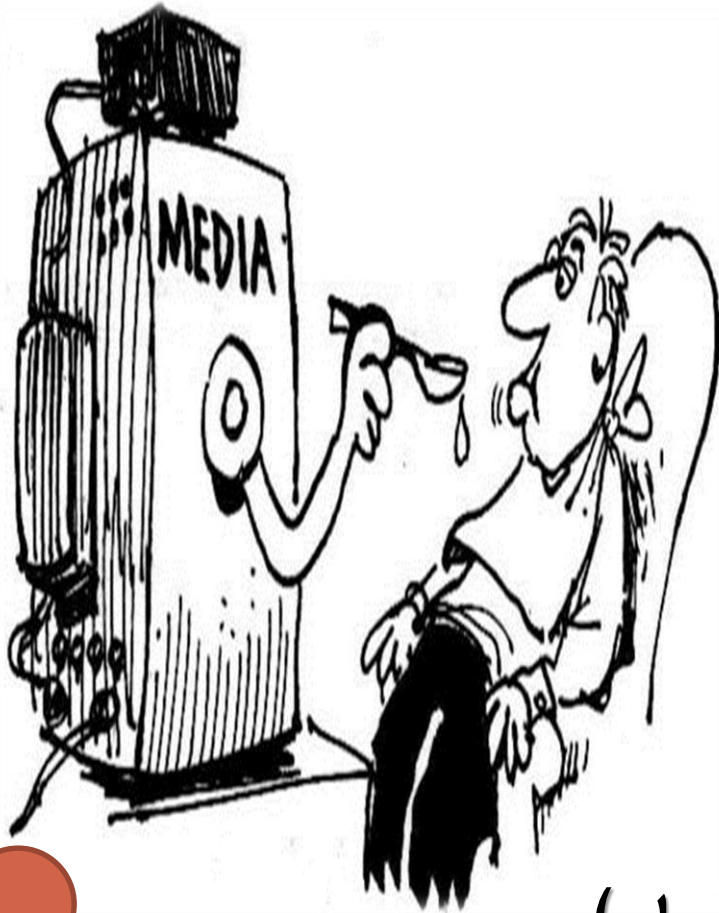
۲. با چه هدفی؟

۳. برای چه مخاطبی؟

۴. با چه تأثیری؟

۵. با چه تکنیکی؟

۶. چه پیام‌هایی را؟ (موضوع پیام)



# ج- تولید و عملیات



(۱) شناسایی

(۲) سازماندهی

(۳) آموزش

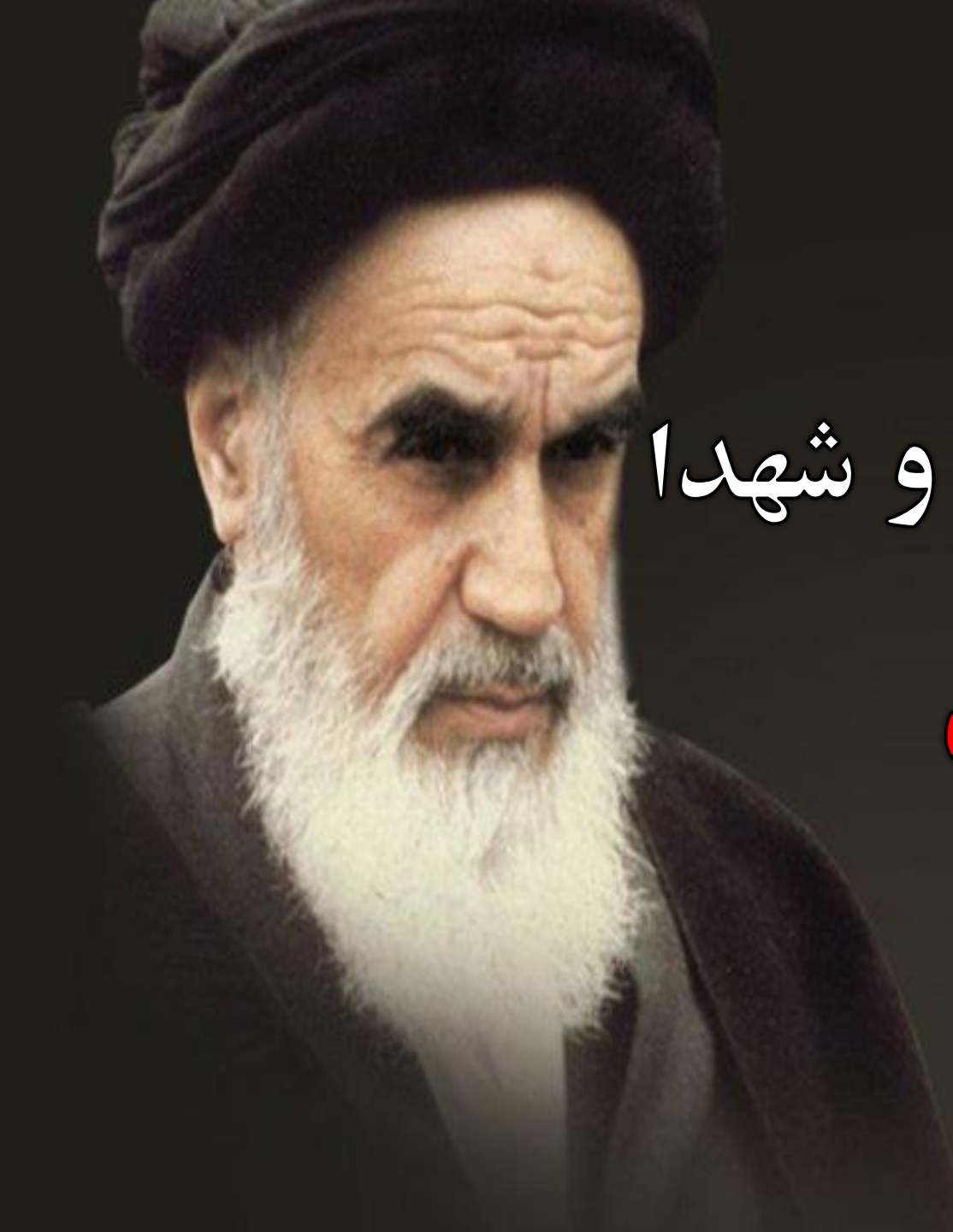
(۴) رصد

(۵) پشتیبانی و تولید محتوا

(۶) اقدام و عملیات

(۷) اثرسنجی و بازخوردگیری



A portrait of Ayatollah Khomeini, an elderly man with a long white beard and a dark turban, looking slightly to the right. The background is dark.

شادی روح امام و شهدا

صلوات

( ساعت دوم )

شرح تفصیلی سند آموزش  
مرکز فضای مجازی بسیج

# **:: سند آموزش سواد فضای مجازی و سواد دیجیتال ::**

این جدول به همراه سرفصل ها و پیوست تفصیلی می باشد

هرم سواد فضای مجازی در ترکیب قالب های رسانه	ماهواره و تلویزیون اینترنتی (IPTV)	موبایل	شبکه های اجتماعی	رایانه و سایت های اینترنتی	بازی های رایانه ای	مکتوبات الکترونیکی	شنیداری (رادیو، موسیقی)	فیلم و سینما و کلیپ	گرافیک	تکنولوژی های نوین و استارت آپ ها
<b>الف) رژیم مصرف</b> مدیریت زمان، مکان، هزینه، دسترسی مناسب با نیاز، رعایت قوانین کشور، قوانین خانواده و ... و ...	ماهواره متنوع و رژیم مصرف ندارد ( آنها خبرخواه ما نیستند ) شناخت برنامه های تلویزیون متناسب با مخاطب کودک، نوجوان، خانواده، زوجین، اجتماع و ... مهارت های خود کنترلی (عدم اعتیاد به تلویزیون و ...)	امنیت نکات فنی و کابری کاستن از امواج، سلامت جسمی، روحی، روانی، فردی و خانوادگی خلوت داشتن	امنیت و جاسوسی اطلاعات رعایت حریم خصوصی شناخت پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی ایرانی دوری از رفتارهای پر خطر (محتوای غیراخلاقی، حرام غیرشرعی، غیر قانونی و انحرافات عقیدتی و ...) مهارت های ICDL دوری از مطالب سطحی و زرد جلوگیری از اعتیاد رسانه ای، مشاوره با کلینیک ترک اعتیاد	آشنایی با جرایم رایانه ای (هک، پولشویی، فیشینگ، سایبربولینگ، هرزه نگاری و ...) احترام به فیلترینگ و سانسور مهارت های ICDL دوری از مطالب سطحی و زرد جلوگیری از اعتیاد رسانه ای، مشاوره با کلینیک ترک اعتیاد	رعایت رده بندی سنی بازی مجوزدار مورد تایید بنیاد ملی بازی های رایانه ای عاری از خشونت، صحنه غیراخلاقی، سبک زندگی غربی اعتیاد به بازی و درک مطلب تمرین تمرکز و ...	ترویج مطالعه (کتاب، مجله و روزنامه در سید خانواده به عنوان جایگزین های رسانه ای ) تندخوانی اعتیاد به بازی و درک مطلب تمرین تمرکز و ...	چه ببینیم و چگونه ببینیم؟ در غذا نیاز و لازمه خوراک روح است و باید برای آن جایی باز کنیم. شناخت انواع محتوای گرافیکی	هنرمانند ویتامین؟ در غذا نیاز و لازمه خوراک روح است و باید برای آن جایی باز کنیم. شناخت انواع محتوای گرافیکی	اینترنت اشیاء عینک های گوگل واقعیت افزوده واقعیت مجازی فرصت های در اختیار و ...	
<b>ب) تحلیل پیام</b> پاسخ به ۶ سوال کلی: چه کسی پیام را فرستاده؟ با چه هدفی؟ برای چه مخاطبی؟ با چه تأثیری؟ چه تکنیکی؟ پیامهای را؟ (چه سبک زندگی؟) و ...	الگوهای رسانه ای خوب و بد بازنمایی ها و کلیشه سازی اصول نقد انیمیشن و سریال نظریه های قدرت رسانه شناخت انواع خبر، مستند، میزگرد مسابقه، تاک شو، فیلم و سریال و ... جریان شناسی سیاسی فرهنگی ماهواره: دشمن شناسی، غرب شناسی، شیطان شناسی، جن شناسی، ایسم شناسی، عرفان های نوظهور و کاذب، ترویج رقص و موسیقی، یهود شناسی، شبکه های تبشیری مسیحیت، فراماسونری و ... نقد سبک زندگی غربی مهارت های تفکر	به عنوان یک ابزار تحلیل پیام ندارد اما می توان اپلیکیشن ها و برنامه های خوب را معرفی کرد	تکنیک های جنگ روانی و جنگ نرم دشمن و انواع آسیبهای اعتقادی و گروه های منحرف فقه فضای مجازی (شناخت شایعه، دروغ، تمسخر، لهو، لغو، روابط دختر و پسر و ...) آسیب شناسی پوشش ها و چالش ها (عکس پروفایل، آزادی های بواشکی، چهارشنبه های سفید، نهنگ آبی، مانکن و ...) معرفی و تحلیل کانال های مفید	جریان شناسی سیاسی، فرهنگی، اجتماعی، خبری شناخت ویلاگ ها و سایت های خوب با کاربردی	شناخت و معرفی محصولات خوب ایرانی، جنگ نرم دشمن، بازی های خوب خارجی، بازی های مضر یا بی خطر سبک زندگی ایرانی اسلامی در مقابل سبک زندگی غربی مطالعه موردی چند بازی و ژانر	شناخت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی معرفی برنامه های خوب آسیب شناسی موسیقی	تقدیهالپوود و مدیریت افکار عمومی (سینمای آخرالزمان، اومانیسم، لیبرالیسم، شیطان پرستی، خرافه پرستی، ایران هراسی، اسلام هراسی، ایمان هراسی، ابرقهرمان ها، فمینیسم و ...) تاریخ سینما، شناخت ژانرها و کمپانی های فیلم سازی نقد سینمای ایران (ارزشی و غیر ارزشی) نظریه های قدرت و پشت پرده رسانه	سواد بصری زیبایی شناسی تکنیک های افشاح تکنیکهای تبلیغات روانشناسی رنگ فلسفه هنر و ...	به عنوان یک ابزار تحلیل پیام اما می توان نمونه های موفق استارت آپ یا استفاده های خوب از فناوری های نوین را معرفی کرد.	
<b>ج) تولید و عملیات</b> (مهارت های خاص)	برای ماهواره تولید نداریم. آشنایی با کنداکتور برنامه تلویزیونی تکنیک های کارگردانی و تولید و تدوین برنامه (همکاری با متنا یا سازمان اوج یا خانه سینماگران جوان یا رسانه قرارگاه خاتم الاوصیا، یا صداوسیما و ...)	ساخت اپلیکیشن برنامه نویسی عکاسی با موبایل و ...	ساخت اکانت و مهارت های کاربری کمپین سازی، شبکه سازی و جریان سازی ساخت ربات افزایش عضو (ممبر) یا فالوور استانداردهای عکس نوشت و تولید کلیپ ترند شدن، جنگ توییتری، اینستاگرام، فیس بوک و ... تناسب فرم و محتوا آموزش رمگذاری تجربه نوردی و ...	آموزش شهروند خبرنگار خبرنگار کوله پشتی پادداشت نویسی و تولید محتوا یوهود الکسا و سئو راه اندازی کسب و کار اینترنتی، تجارت الکترونیک آموزش درگاه پرداخت شهروند دیجیتال آشنایی با host, domain زبان های برنامه نویسی، آموزش WordPress، سرچ تخصصی و ...	(همکاری با متنا یا سازمان سراج یا رقصی بسیج یا موسسات خصوصی) آموزش صفحه آرایی (ایندیزاین و ...) سایبرژورنالیسم (نو یسند گی مطبوعاتی گزارش نویسی، مصاحبه و ...) داستان نویسی بازاریابی و فروش رعایت کپی رایت و ...	ساخت یادکست (نرم افزار ادوب آدبیش و ...) کتاب صوتی پرورش شاعر، موسیقیدان و خواننده حزب اللهی و ...	تکنیک های کارگردانی و تولید و تدوین برنامه (همکاری با متنا یا سازمان اوج یا خانه سینماگران جوان یا رسانه قرارگاه خاتم الاوصیا، یا صداوسیما و ...)	مرحله تحلیل پیام به عنوان پیش نیاز آموزش نرم افزار مهندسی (فوتوشاپ پریمیر و ...) آشنایی با دوربین (تئوری و عملی) طراحی پوستر، بنر اینفوگرافی، موشن گرافیک، عکاسی، کاریکاتور	آینده پژوهی و ایده پردازی آموزش های فنی مهندسی تجربه نوردی و توانمند سازی	

مرکز فضای مجازی بسیج استان اصفهان



# رژیم مصرف رسانه های دیداری

○ ماهواره ممنوع و رژیم مصرف ندارد.

○ شناخت برنامه های تلویزیون متناسب با مخاطب

○ مهارت های خود کنترلی (عدم اعتیاد به تلویزیون)



# رژیم مصرف موبایل



○ امنیت

○ نکات فنی و کاربردی

○ سلامت جسمی ، روحی ، روانی ، فردی و خانوادگی

○ خلوت داشتن



# شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها

○ امنیت و جاسوسی اطلاعات

○ رعایت حریم خصوصی

○ شناخت پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی ایرانی

○ دوری از رفتارهای پر خطر

❖ محتوای غیر اخلاقی

❖ حرام غیر شرعی و غیر قانونی

❖ انحرافات اخلاقی

○ دوری از مطالب سطحی و زرد

○ جلوگیری از اعتیاد رسانه

❖ مشاوره

❖ کلینیک ترک اعتیاد





# رژیم مصرف سایت های اینترنتی

❑ آشنایی با جرایم رایانه ای

❖ هک

❖ پولشویی

❖ فیشینگ (فیشینگ نوعی کلاهبرداری است که هدف آن استخراج اطلاعات

شخصی کاربران، اعم از لوگین ها، پسوردها، شماره کارت ها و غیره است.)

❖ سایبر بولینگ (زورگیری اینترنتی)

❖ هرزه نگاری

❑ احترام به فیلترینگ و سانسور

❑ مهارت های ICDL



# رژیم مصرف بازی های رایانه ای

○ رعایت رده بندی سنی

○ بازی مجوز دار مورد تأیید بنیاد ملی بازی های رایانه ای

○ عاری از خشونت

○ صحنه های غیر اخلاقی

○ سبک زندگی غربی

○ اعتیاد به بازی و کلینیک اعتیاد

○ شناخت کنسول ها



# رژیم مصرف مکتوبات الکترونیکی

□ ترویج مطالعه

□ استفاده از کامپیوتر به جای گوشی

□ مطالعه در حالت صحیح نشستن





# رژیم مصرف رسانه های شنیداری

□ شناخت امواج رادیویی خوب

□ آشنایی با موسیقی های حلال و حرام

□ شعر



# رژیم مصرف فیلم و سینما



□ چه ببینیم؟

□ چگونه ببینیم؟



# رژیم مصرف گرافیک

○ هنر مانند ویتامین در غذا نیاز و لازمه خوراک روح است

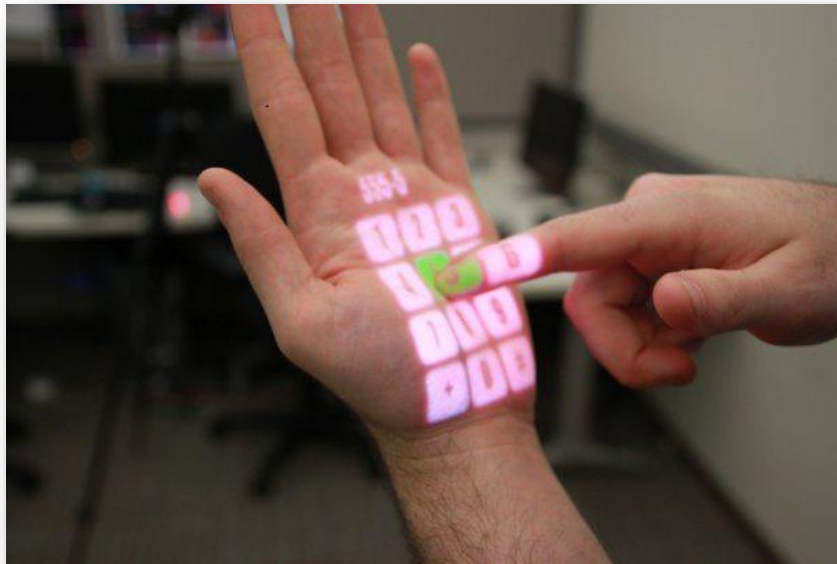
باید برای آن جایی باز کنیم.

○ شناخت انواع محتوای گرافیکی





# رژیم مصرف تکنولوژی های نوین و استارت آپ ها



- اینترنت اشياء
- عینک های گوگل
- واقعیت افزوده
- واقعیت مجازی
- فرصت های در اختیار



# تحلیل پیام رسانه های دیداری

- الگوهای رسانه ای خوب و بد اعم از گفتاری و رفتاری
- بازنمایی و کلیشه سازی
- اصول نقد انیمیشن و سریال
- نظریه های قدرت رسانه
- دسته بندی ده گانه شبکه های ماهواره ای
- شناخت انواع خبر، مستند، میزگرد، مسابقه، تاک شو، فیلم و سریال و ...
- جریان شناسی سیاسی فرهنگی ماهواره
- دشمن شناسی
- عرفان های نو ظهور و کاذب
- نقد سبک زندگی غربی



# تحلیل پیام موبایل

○ سرویس پیام کوتاه یا Short Message Service

○ سرعت انتقال

○ تنوع مطالب

○ ارزان بودن

○ دسترسی دائم

○ کارکرد تبلیغاتی

○ کارکرد اقتصادی: استفاده برای سرویس های بانکی

○ کارکرد سیاسی: استفاده در انتخابات و بحران های امنیتی





# تحلیل پیام شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها

## تکنیک های عملیات روانی دشمن

## ○ فقه فضای مجازی

## شناخت شایعه

دروغ

تمسخر 

## ❖ روابط دختر و پسر

## ○ آسیب شناسی یویش ها و چالش ها

## ❖ عکس یروفايل

# ❖ آزادی های یواشکی

## ❖ چهارشنبه های سفید

◆ نہنگ آبی

## معرفی و تحلیل کانال های مفید



# تحلیل پیام رایانه و سایت های اینترنتی

○ جریان شناسی سیاسی ، فرهنگی ، اجتماعی ، خبری

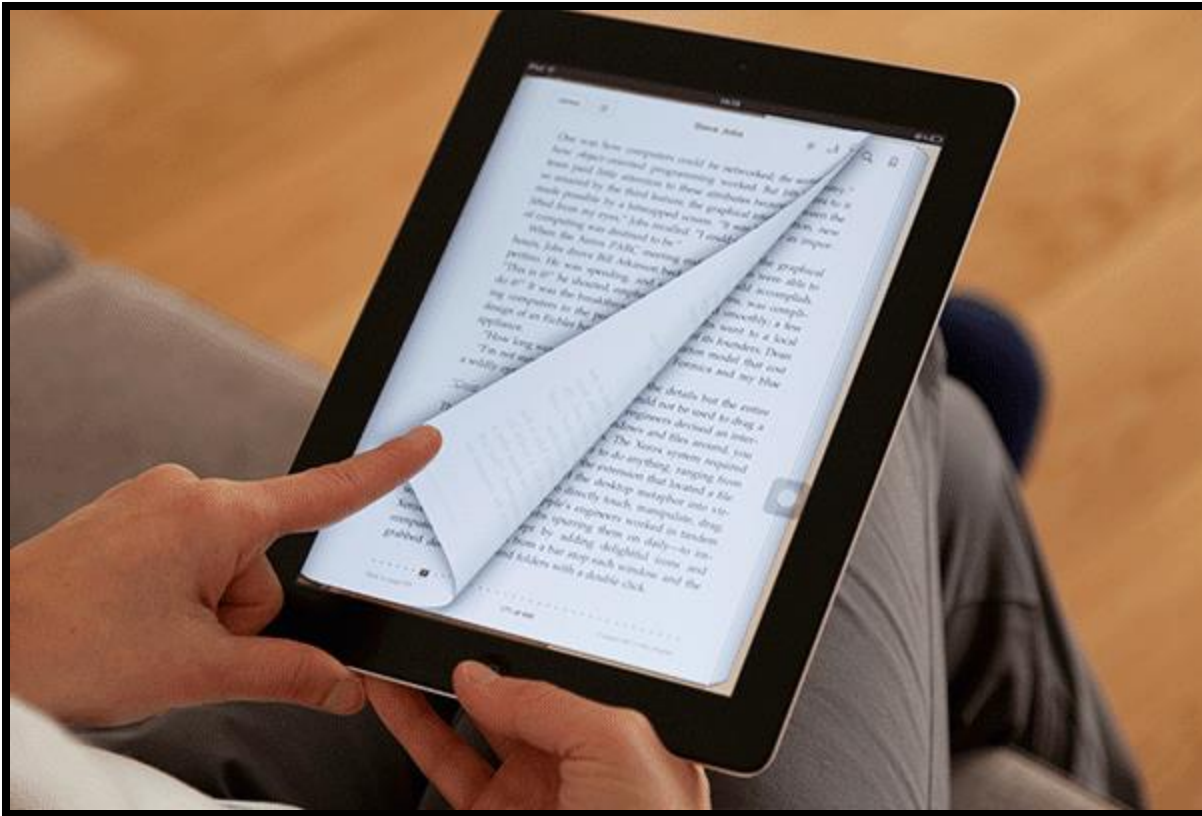
○ شناخت وبلاگ ها و وب سایت ها

○ تکنیک های عملیات روانی در حوزه خبر و رسانه



# تحليل پیام مکتوبات الکترونیک

○ شناخت جبهه فرهنگی انقلاب اسلامی



# تحلیل پیام شنیداری

○ تاریخچه رادیو در عملیات روانی

○ آسیب شناسی موسیقی





# تحلیل پیام فیلم و سینما و کلیپ

○ نقد هالیوود و مدیریت افکار عمومی

- سینمای آخرالزمان

- اومانیسم ، لیبرالیسم

- شیطان پرستی و خرافه پرستی

- ایران هراسی ، اسلام هراسی

- ابرقهرمان ها

- فمینیسم

○ تاریخ سینما ، شناخت ژانرها و کمپانی های فیلم سازی

○ نقد سینمای ایران (ارزشی و غیر ارزشی)

○ نظریه های قدرت و پشت پرده سینما



# تحلیل پیام گرافیک



○ سواد بصری

○ زیبایی شناسی

○ تکنیک های اقناع

○ تکنیک های تبلیغات

○ روانشناسی رنگ

○ فلسفه هنر



# تحلیل پیام تکنولوژی های نوین و استارت آپ ها

○ به عنوان یک ابزار تحلیل پیام ندارد.



# تولید و عملیات رسانه های دیداری

- برای ماهواره تولید نداریم.
- آشنایی با کنداکتور برنامه تلویزیونی
- تکنیک های کارگردانی و تولید و تدوین برنامه
- همکاری متنا یا سازمان اوج یا خانه سینماگران جوان و ...





# تولید و عملیات موبایل

○ ساخت اپلیکیشن

○ برنامه نویسی

○ عکاسی با موبایل

○ ساخت کلیپ با موبایل



# تولید و عملیات شبکه های اجتماعی و پیام رسان ها

○ کمپین سازی ، شبکه سازی و جریان سازی

○ ساخت ربات

○ افزایش عضو (ممبر) یا فالوور

○ استانداردهای عکس نوشته و تولید کلیپ

○ ترند شدن ، جنگ توئیتری ، اینستاگرام ، فیس بوک و ...

○ تناسب فرم و محتوا

○ آموزش رصد گری

○ تجربه نوردی



# تولید و عملیات رایانه و سایت خبری

- آموزش شهروند خبرنگار ، خبرنگار کوله پشتی
- یادداشت نویسی و تولید محتوا
- بهبود الکسا و سئو
- راه اندازی کسب و کار اینترنتی ، تجارت الکترونیکی
- آموزش درگاه پرداخت
- شهروند دیجیتال
- آشنایی با Domein و Host
- آشنایی با زبان های برنامه نویسی
- آموزش WordPress
- سرچ تخصصی



# تولید و عملیات بازی های رایانه ای

○ تولید بازی متناسب با فرهنگ ایرانی اسلامی

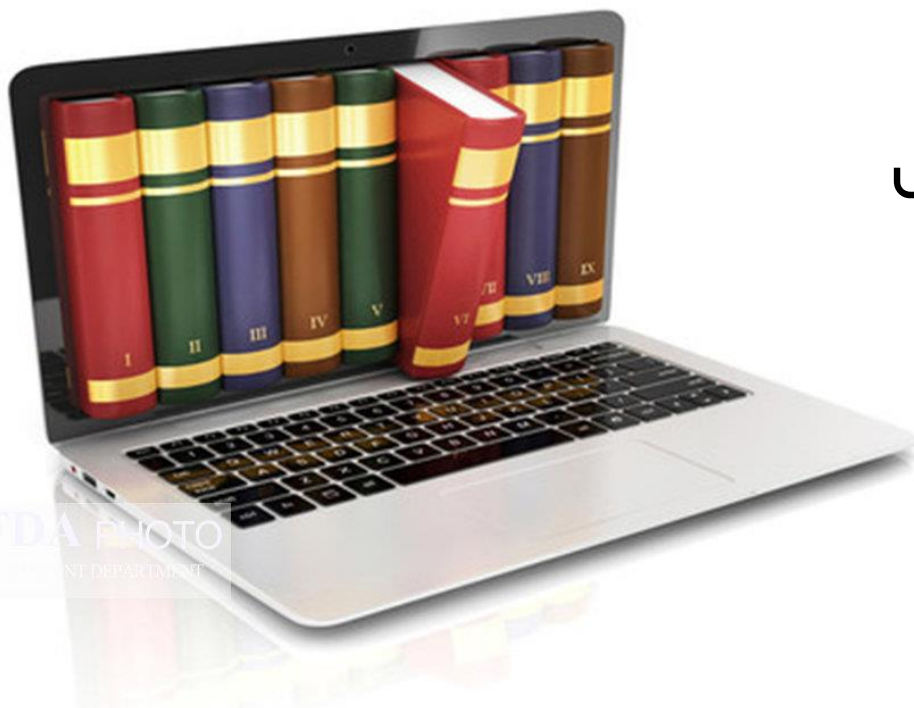
○ همکاری با متنا یا سازمان سراج یا رقومی بسیج





# تولید و عملیات مکتوبات الکترونیکی

- آموزش صفحه آرایی (ایندیزاین و ...)
- سایبر ژورنالیسم (نویسندگی مطبوعاتی، گزارش نویسی، مصاحبه و ...)
- داستان نویسی
- بازاریابی و فروش
- رعایت کپی رایت



# تولید و عملیات شنیداری

○ ساخت پادکست (نرم افزار Adobe Edition)

○ کتاب صوتی

○ پرورش شاعر: موسیقی دان و خواننده انقلابی



# تولید و عملیات فیلم و سینما و کلیپ

○ تکنیک های کارگردانی و تولید و تدوین برنامه

○ همکاری با متنا یا سازمان سراج یا خانه رسانه

قرارگاه خاتم الاوصیا



# تولید و عملیات گرافیک

- مرحله تحلیل پیام به عنوان پیش نیاز
- آموزش نرم افزار (فتوشاپ پریمیر و ...)
- آشنایی با دوربین (تئوری و عملی)
- طراحی پوستر و بنر
- اینفوگرافی
- موشن گرافی
- عکاسی
- کاریکاتور





# تولید و عملیات تکنولوژی های نوین و استارت آپ ها

- آینده پژوهی و ایده پردازی
- آموزش های فنی و مهندسی
- تجربه نوردی و توانمند سازی



پایان